

Gewerbliche Schutzrechte

ZIEL: Schutz vor Nachahmung zur Schaffung eines Wettbewerbsvorteils für das innovative Unternehmen

| | Patent | Gebrauchsmuster („kleines Patent“) | Geschmacksmuster | Marke |
|---------------------|---|---|--|---|
| Was wird geschützt? | Neue Produkte und Herstellungsverfahren | Technische Leistung <small>©ik24</small> | Farb-/Formgestaltung | Kennzeichnung |
| Beispiel? | Verfahren zum Schutz von Formen einer Spritzgussmaschine | Flexible, innovative Schubkarre | Türgriffgestaltung  | Wortmarke (Coca-Cola); Wort-Bild-Marke (VW)   |
| Dauer des Schutzes? | Maximal 20 Jahre (Ausnahme: Arzneimittel max. 25 Jahre) | Zunächst 3 Jahre, bis maximal 10 Jahre | Maximal 25 Jahre <small>©ik24</small> | Zunächst 10 Jahre, aber beliebig verlängerbar |